

■ 企業理念

私たちはいつの時代においても、これら4つの理念に基づいた行動・意識を大切に、顧客サービスを充実させることで、より豊かな社会づくりに邁進していきます。

絶えず変化し 創造し続けます

お客様や社会にとってバリューのある事業を展開し、絶えず学び続けることで自分自身を変化させ、新たな価値の創造につなげます。

社員の生活基盤の 充実を目指します

価値あるサービスの提供のため、当社の事業を担うすべての社員の生活基盤を充実させ、QOLの向上につながる取り組みを進めます。

常にニーズを 把握し優先させます

お客様の満足度を何よりも優先させるため、今自分たちは何を求められているのかを正確に把握し、適切に応えます。

持続可能社会の 実現をリードします

自分たちの周りだけでなく、地域や社会全体、地球規模で環境について考える多様な視点を持ち、持続可能な社会の実現をリードします。

■ ご挨拶

30年以上、飲食と環境に携わってきた経験を活かし、 もっと手軽に、本当に健康的な食品を提供し続けます

1991年の創業以来「人も環境も健康に」という理念のもと、飲食・コンサルティング・環境の3事業を中心に多彩なサービスを展開してまいりました。

安心・安全な食品は、健全な環境から生み出されます。人間の心身の健康だけでなく、それを支える環境の改善と負荷軽減にも努めることで、誰もがもっと手軽に、そして、本当に健康的でおいしい食品を手に入れられる社会を目指していきます。

株式会社イロハ 代表取締役 **彩葉 太郎**



■ 事業案内

当社は以下の3つの事業領域を中心に、人と環境の健康に貢献してまいりました。これからも時代の要請に応えながら、より付加価値のあるサービスの提供を続けていきます。

飲食事業

いろはコーヒーショップ
レストランiroha
洋風居酒屋・彩葉

誰もが、いつでも気軽に健康的でおいしい食品を楽しめる場所として、カフェ、レストラン、居酒屋を運営しています。

コンサルティング事業

新規メニュー開発
店舗設計・デザイン
新規開業セミナー

お客様の健康と喜びに貢献できる飲食店を増やすために、飲食店経営を通じて培ってきたノウハウを提供しています。

環境事業

リサイクル事業
環境保護啓発事業

「健康的な食品は健全な環境から」をモットーに、廃品リサイクルや啓発セミナーの開催などに取り組んでいます。

■ 会社概要

社名	株式会社イロハ (iroha CO.,LTD.)	代表者	彩葉太郎
所在地	東京都●●区●●1-2-3	資本金	1,000万円
創立	1977年10月20日	従業員数	45名
設立	1987年11月22日	取引銀行	●●●銀行、▲▲信用金庫
事業内容	飲食店経営、飲食店向けコンサル、リユース食器の企画・開発、中古家具・食器のレンタル、環境啓発冊子の企画・編集・発行	主な加盟団体	●●●組合、◆◆◆会

■ 商品（製品）紹介

レトルト食品



化学調味料や保存料、着色料といった添加物不使用のレトルト惣菜です。おいしさはもちろん健康にも配慮しました。

耐油・耐水包装紙



油や水が染み出しにくく、通気性が高い包装紙です。包んだ食品が蒸れにくいため「できたて」のおいしさを保てます。

歯ブラシ



持ち手の形状からブラシ部分の角度まで、磨きやすさにこだわりました。超極細毛が歯垢を効果的に除去します。

コイル線材



ねじ・ボルトに加え、工作機械や自動車部品の材料などに使用されます。六角形や四角形断面の線材もあります。

自動計測器



部品内径・外径などを短時間で測れる自動寸法計測器です。約10年の販売を通じ、業界シェア80%に達しました。

■ 沿革

1977年	10月	大阪市●●区●●にて創業	1990年	1月	環境事業に進出
1978年	5月	イロハコーヒーショップ1号店を出店	1993年	10月	資本金を1,000万円に増資
1979年	12月	レストラン事業に進出1号店出店	1999年	10月	フリーペーパー「エコなひと」創刊
1980年	4月	コンサルティング事業を開始する	2008年	12月	本社事務所を移転
1984年	7月	東京事業所を開設	2015年	6月	第10回環境展で特別賞受賞
1986年	10月	店舗デザイン・設計事業を開始する	2018年	10月	イロハコーヒーショップ10号店を出店

■ Q & A

Q.1 注文から納品までの期間を教えてください。

A. 通常、ご注文から納品までは約2週間ほど頂戴しております。詳細はお電話にてご確認ください。

Q.2 購入後にキャンセルはできますか。

A. 商品の特性上、キャンセルはお受けしていません。代わりに「お試し品」のレンタルを行っていますのでご利用ください。

Q.3 初めてなので注文方法が分かりません。

A. 「注文フォーム」よりご希望の商品番号を送りください。後日、弊社よりご連絡を差し上げ、購入手続きについてご説明いたします。

Q.4 打ち合わせに来てもらえますか。

A. もちろんです。「お問い合わせフォーム」より、その旨をお送りください。後日、営業担当よりご連絡させていただきます。

Q.5 商品のカスタマイズは可能ですか。

A. 可能です。ご希望のカスタマイズの詳細をメールにてお送りください。後日、正確なお見積もりと納期を担当よりご連絡いたします。

Q.6 お支払い方法を教えてください。

A. 「商品代引き」「先払い銀行振込」「先払いWEBカード払い」「Paid後払い月末一括払い」からご選択いただけます。

■ 社員VOICE



●●事業部 山田花子

「お客様ファースト」の社風に魅力を感じ入社しました。現在の担当は契約業務。スピーデな契約成立を意識し、日々取り組んでいます。



●●事業部 山田太郎

総務部で福利厚生業務に携わっています。当社のモットーは「社員第一」。誰もが働きやすい職場環境づくりを進めています。



●●事業部 佐藤花子

入社10年目の今も、お客様からの「ありがとう」にはやりがいを感じます。今後も多くの方に喜ばれるよう自己研鑽に努めていきます。



●●事業部 鈴木次郎

入社1年目から多様な業務に挑戦させてもらったことが、成長の要因ですね。後輩のためにも、この社風は守っていききたいと思います。

■ 事業所紹介



若葉町事業所

〒000-0000
東京都〇〇区〇〇町 1-2-3
TEL:00-0000-0000
FAX:00-0000-0000



双葉町事業所

〒000-0000
東京都〇〇区〇〇町 1-2-3
TEL:00-0000-0000
FAX:00-0000-0000



四つ葉町事業所

〒000-0000
東京都〇〇区〇〇町 1-2-3
TEL:00-0000-0000
FAX:00-0000-0000



一葉町事業所

〒000-0000
東京都〇〇区〇〇町 1-2-3
TEL:00-0000-0000
FAX:00-0000-0000

■ 業務フロー

1 打ち合せ依頼

「お問い合わせフォーム」より、お打合せ可能な日時をお知らせください。担当者からご連絡いたします。

2

2 ヒアリング

ご指定の日時に営業担当がヒアリングに伺います。い現状やご予算などのご希望をお聞かせください。

3

3 お見積り

ヒアリングの内容をもとに、詳細なお見積りを作成し、お送りいたします。

4

4 正式受注

お見積りに問題がなければ正式受注となります。注文書・発注書をお送りください。

5

5 製造

ご注文いただいた内容をもとに製造を開始。スケジュールにもとづいた進捗管理も徹底します。

6

6 検査

専任の検査スタッフがデータ・図面をもとに全箇所測定・外観チェックを実施。不良流出を防止します。

7

7 発送

ご指定の日時と場所に商品をお届けします。商品に合わせたリーズナブルな発送方法もご提案します。

8

8 納品

当日は営業担当が、お伺いいたします。納品までは約1か月がメドになります。